Мониторинг национального проекта «Культура»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Федеральный мониторинг

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АИС «СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОТРАСЛИ»

https://stat.mkrf.ru/

Раздел 1: Показатели мониторинга национального проекта «Культура»

Информация по **Разделу 1** формы мониторинга показателей национального проекта «Культура» заполняется **строго за квартал**

не позднее 3 (третьего) рабочего дня после отчетного периода,

расчет нарастающего итога за период производится автоматически (т.е. данные вносятся за квартал),

по итогам года данные статистики мониторинга и данные по формам Росстата должны совпасть!

Показатель посещаемости заполняется организациями культуры, которые для проведения мониторинга заносят информацию непосредственно в АИС «Статистическая отчетность отрасли» (https://stat.mkrf.ru/)

Рекомендуемый темп роста посещений за проектный период

увеличение посещений домов культуры (платные)
- **15%**

увеличение посещений библиотек (стационарно)
- **15%**

увеличение посещений театров
- **15%** + посещения частных театров
- **3%**

увеличение посещений концертных организаций
- **15%**

увеличение посещений парков культуры и отдыха
- **15%**

увеличение посещений музеев
- **12%** + посещения частных музеев
- **3%;**

увеличение количества обучающихся в школах искусств и училищах
- **10%;**

увеличение участников клубных формирований
- **5%**

увеличение количества зрителей национальных фильмов
- **5%**

Театры, в том числе театры-студии, независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности (государственные, муниципальные, негосударственные)

- Численность зрителей театра на мероприятиях в Российской Федерации, **человек**:
- **ПО ФОРМЕ 9-НК**

Раздел 2. Основные показатели работы

тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком), единица - 642, тысяча человек

Число мероприятий, единиц			Численность зрителей, тыс. человек		Г
из них (из гр. 3)			всего	из них на мероприя-тиях для детей	в
доступных для инвалидов и лиц с нарушениями зрения	доступных для инвалидов и лиц с нарушениями слуха	с участием инвалидов и лиц с ОВЗ			
5	6	7	8	9	

- Указывается количество зрителей на мероприятиях (спектаклях, концертах, творческих вечерах и т.п.), проведенных силами театра на своей (своих) площадках; на выездных мероприятиях; на гастролях в пределах своего региона и за пределами своего региона в Российской Федерации.
- Количество зрителей указывается в соответствии с данными о проданных билетах (билетной книжкой) театра, а также приводятся данные о зрителях мероприятий без продажи билетов (благотворительные и др.).
- Мероприятие, продажу билетов на которое осуществляла иная организация (не театр, предоставляющий отчет) не учитывается.

Численность зрителей

Музеи, независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности (государственные, муниципальные, негосударственные)

- Число посещений музея, человек
- **По форме № 8-НК**

Раздел 6. Научно-просветительная работа

Коды по ОКЕИ: сутки - 3

№ строки	Число дней в году, открытых для посещения, суток	Число посещений выставок, экспозиций + экскурсионных посещений - всего, тыс. чел. (сумма гр. 4, 7)	Число индивидуальных посещений выставок и экспозиций, тыс. чел.			Число эк
			всего	из них (из гр. 4)		всего
				посетителей льготных категорий	лицами в возрасте до 16 лет	
1	2	3	4	5	6	7
42						

- Указывается общее число посещений музея в отчетном периоде, который включает число индивидуальных посещений экспозиций и выставок музея, учитываемых по входным (платным и бесплатным) билетам, и число экскурсионных посещений.
- Число экскурсионных посещений определяется на основании количества билетов на экскурсионное обслуживание (одиночных посетителей и посетителей в составе сформированных групп) и данных экскурсионных путевок, оформленных в установленном порядке.

Посещения музеев

Общедоступные (публичные) библиотеки

- Количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, единиц
- **По форме 6-НК**

4. Число пользователей и посещений библиотеки

Код по ОК

ателей библиотеки, человек			Число посещений библиотеки, посещений			Число о удаленны
ователей, арных условиях (из гр. 3)		в том числе удаленных пользова-телей (из гр. 2)	всего	из них (из гр. 7)		всего
ет но	молодежь 15 - 30 лет			для получения библиотечно-информацион-ных услуг	число посещений массовых мероприятий	
	5	6	7	8	9	10

- Указывается число зарегистрированных приходов физических лиц в помещение библиотеки с целью получения библиотечно-информационных услуг, а также число посещений массовых мероприятий, которое учитывается по входным билетам или приглашениям (платным или бесплатным), а также по листкам (спискам) участников (присутствующих).
- Учитываются также посещения мероприятий, проводимых библиотекой за пределами собственной территории.

Стационарные посещения

Общедоступные (публичные) библиотеки

- **Число посещений специализированных транспортных средств (КИБО), единиц**
- **По форме 6-НК**

- Указывается число посещений КИБО, библиомобилей, библиобусов с целью получения библиотечно-информационных услуг

4. Число пользователей и посещений библиотеки

Код по ОКЕИ: единица - 642; человек - 7

...отеки, человек		Число посещений библиотеки, посещений			Число обращений к библиотеке удаленных пользователей, единиц			...
...ях	в том числе удаленных пользова-телей (из гр. 2)	всего	из них (из гр. 7)		всего	в том числе (из гр. 10)		...
...ь ...т			для получения библиотечно-информацион-ных услуг	число посещений массовых мероприятий		число посещений библиотеки удаленно, через сеть Интернет	число посещений КИБО	...
	6	7	8	9	10	11	12	

Посещения КИБО

Организации культурно-досугового типа

- Число посещений культурно-досуговых учреждений на платной основе, человек
- **По форме 7-НК**

3. Культурно-массовые мероприятия

	№ строки	Культурно-массовые мероприятия, всего (сумма гр. 6 и гр. 9)	из них (из гр. 3)		из общего чис			
			для детей до 14 лет	для молодежи от 15 до 24 лет	культурно-досуговые мероприятия (из гр. 3)	из них (из гр. 6)		информационно-просветительские мероприятия
						для детей до 14 лет	для молодежи от 15 до 24 лет	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Число мероприятий, единиц	04							
из них платных мероприятий	05							
Посещения на мероприятиях, человек	06							
из них на платных мероприятиях	07							

- Указывается число посещений культурно-массовых мероприятий, проведенных на платной основе. Число посещений платных мероприятий должно совпадать с количеством проданных билетов или приглашений.
- Данные о посещаемости культурно-массовых мероприятий не должны учитывать публичную демонстрацию киновидеофильмов, сведения о билетах, на которые передаются в единую федеральную автоматизированную информационную систему сведений о показе фильмов в кинозалах.

ВНИМАНИЕ: учитываются только платные посещения КДУ.

Посещения платных мероприятий КДУ

Организации культурно-досугового типа

- Число посещений на мероприятиях с применением специализированных транспортных средств, человек
- **По форме 7-НК**

3. Культурно-массовые мероприятия

Коды по ОКЕИ: единица - 642, человек - 7

	№ стро-ки	Культурно-массовые мероприятия, всего (сумма гр. 6 и гр. 9)	из них (из гр. 3)		из общего числа мероприятий (гр. 3)							
			для детей до 14 лет	для молодежи от 15 до 24 лет	культурно-досуговые мероприятия (из гр. 3)	из них (из гр. 6)		информационно-просветительские мероприятия	танцевальные вечера/ дискотеки	с участием инвалидов и лиц с ОВЗ	доступные для восприятия инвалидами и лицами с ОВЗ	с применением специализированных транспортных средств
						для детей до 14 лет	для молодежи от 15 до 24 лет					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Число мероприятий, единиц	04											
из них платных мероприятий	05											
Посещения на мероприятиях, человек	06									x	x	
из них на платных мероприятиях	07									x	x	

Посещения автоклубов

- Указываются данные о численности населения, которым были предоставлены услуги на мероприятиях, проведенных с применением специализированных транспортных средств (автоклубы, библиобусы, библиомобили).
- В число мероприятий входят концертные и театрализованные выступления на производственных площадках или во время посевной и уборочной страды, агитационные обозрения и представления, тематические презентации, вечера-портреты, вечера-встречи с ветеранами войны и труда, устные журналы, литературно-музыкальные композиции, праздники улиц и малых деревень, игровые развлекательные программы, в том числе для детей, молодежи и людей пожилого возраста, тематические дискотеки.

ВНИМАНИЕ: учитываются посещения на всех мероприятиях автоклубов.

Организации культурно-досугового типа

- Число участников культурно-досуговых формирований, человек
- **По форме 7-НК**

Раздел 2. Культурно-досуговые формирования

№ строки	№ строки	Число формирований, всего	из гр. 3							
			для детей до 14 лет	для молодежи от 15 до 24 лет	любительские объединения, группы, клубы по интересам	инклюзивные, включающие в состав инвалидов и лиц с ОВЗ	прочие клубные формирования	для детей до 14 лет	для молодежи от 15 до 24 лет	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Всего, единиц	02									
В них участников, человек	03									

- Показатель о численности участников по всем культурно-досуговым формированиям: кружкам, творческим коллективам, секциям, студиям любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятиям на факультетах народных университетов, курсам прикладных знаний и навыков, творческим лабораториям, как на платной, так и бесплатной основе.

Участники формирований

Концертные организации и самостоятельные коллективы

- Число зрителей концертных организаций, человек
- **По форме 12-НК**

2. Основные показатели работы организации

Коды по ОКЕИ: тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком), единица - 642, тысяча человек -

Мероприятия, проведенные концертной организацией, самостоятельным коллективом	№ строки	Число мероприятий, единиц					Число зрителей, тыс. человек		
		всего	из них для детей	из общего числа мероприятий (из гр. 3), доступных для лиц с нарушениями			всего	из них на мероприятиях для детей	
				зрения	слуха	опорно-двигательного аппарата			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Концерты, проведенные организацией на своей(их) площадке(ах)	02								
из них в основном(ых) зале(ах)	03								
На выездных мероприятиях	04								
На гастролях в пределах своего региона	05								
Всего концертов в пределах своего региона (сумма строк с 02, 04, 05)	06						VV		

- Указывается количество зрителей, посетивших мероприятия, проведенные концертной организацией на своей(их) площадке(ах); на выездных мероприятиях; на гастролях в пределах своего региона.
- Мероприятие, продажу билетов на которое осуществляла иная организация (не концертная организация или самостоятельный коллектив, предоставляющий отчет), не учитывается.

Зрители

Парки культуры и отдыха (городские сады)

- Количество посещений парков культуры и отдыха, человек
- **По форме 11-НК**

3. Культурно-досуговая и физкультурно-оздоровительная работа

	№ строки	Число культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, всего	из них для детей до 14 лет (из гр. 3)	Из общего числа мероприятий (гр. 3) - мероприятия на платной основе	из них для детей до 14 лет (из гр. 5)	Ко
1	2	3	4	5	6	
Число мероприятий, единиц	04					
Число посетителей, человек	05	X	X			

- Указывается число посетителей культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, проводимых на платной основе (учитываются по количеству проданных билетов), организованные парком и проводимые как непосредственно в парке, так и за его пределами.

Детские школы искусств и училища

Организации дополнительного образования в сфере культуры

- Количество обучающихся ДШИ и училищ, человек
- **По форме 1-ДШИ**
- 1 раз в год в системе АИС «Статистическая отчетность отрасли» (https://stat.mkrf.ru/) (не в мониторинге!!!)
- До 10 сентября ежегодно

Профессиональные образовательные организации в сфере культуры

- Количество обучающихся училищ, человек
- **По форме 1-СПО**
- В департамент культуры и департамент образования администрации области
- До 10 сентября ежегодно

Кино

- *Количество зрителей на сеансах отечественных фильмов, тыс. чел.*
- Информация по показателю за отчетный период **предоставляется Фондом Кино и автоматически загружается** в АИС «Статистическая отчетность отрасли».

Цифровые ресурсы

- *Количество обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, ед.*
- Информация по показателю в федеральном мониторинге за отчетный период предоставляется Департаментом информационного и цифрового развития Минкультуры России и автоматически загружается в АИС «Статистическая отчетность отрасли».

Цифровые ресурсы

- *Базовые федеральные цифровые ресурсы о культуре*

№	Название информационного ресурсы	Гиперссылка на информационный ресурс	Инициатор включения в Перечень ресурсов	Посещаемость информационного ресурса по данным за 2018 год (количество визитов)
1	Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ»	culture.ru	Минкультуры России	17 500 000
2	Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации	goskatalog.ru	Минкультуры России	1 040 000
3	Портал популяризации истории «История.РФ»	histrf.ru	Минкультуры России	6 850 000
4	Портал Национальной электронной библиотеки	нэб.рф	Минкультуры России	2 900 000
5	Платформа цифровых гидов по музеям и выставочным проектам в дополненной реальности «Артефакт»	ar.culture.ru	Минкультуры России	11 000

Цифровые ресурсы

Базовые государственные и муниципальные цифровые ресурсы о культуре

- *Должны быть утверждены нормативно-правовым документом департамента или муниципальным органом власти*
- *Должны соответствовать требованиям:*
  - *доменное имя должно принадлежать организации*
  - *технические средства информационного ресурса должны размещаться на территории Российской Федерации*

Цифровые ресурсы

ВАЖНО!!! В срок не превышающий 30 календарных дней с момента включения, необходимо разместить специализированное программное обеспечение, предоставляемое Минкультуры России, на каждой странице информационного ресурса

В случае нарушения срока размещения счетчиков посещений, ресурс исключается из Перечня

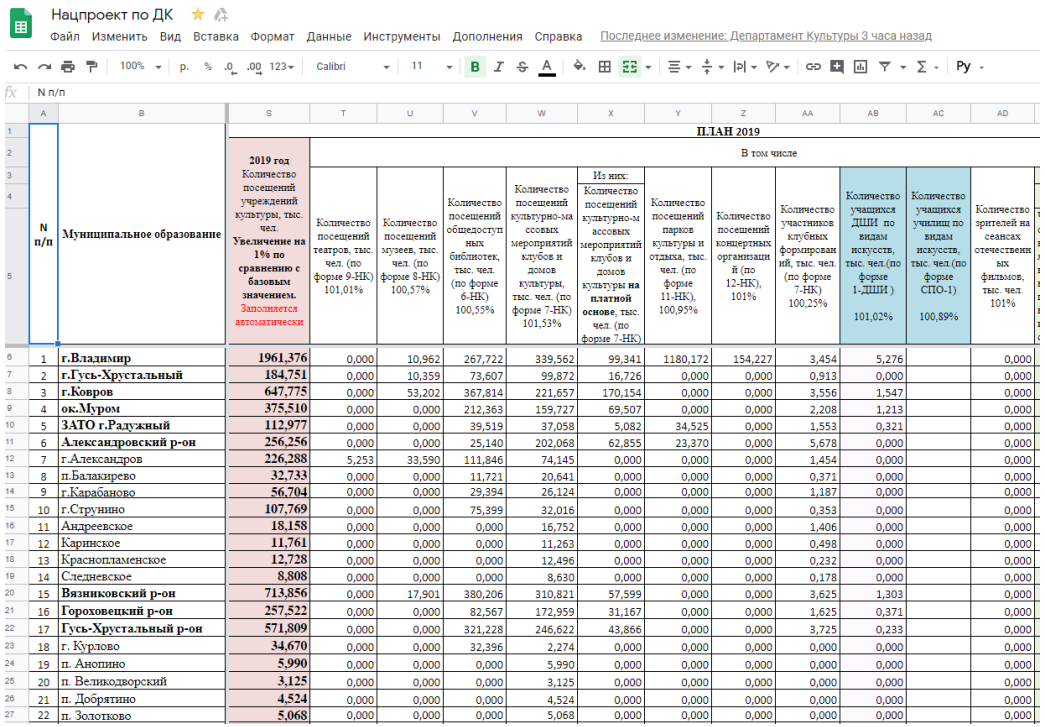
Цифровые ресурсы

Информационные ресурсы о культуре должны соответствовать одному или нескольким критериям:	содействовать укреплению гражданской идентичности;
	создавать условия для воспитания граждан;
	обеспечивать сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
	способствовать передаче от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения;
	способствовать созданию условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;
	обеспечивать доступ граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.

Региональный ресурс мониторинга достижения показателей национального проекта

НА ПЛАТФОРМЕ GOOGLE - ДОКУМЕНТЫ

Региональный ресурс



Нацпроект по ДК

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Последнее изменение: Департамент Культуры 3 часа назад

N п/п	Муниципальное образование	2019 год Количество посещений учреждений культуры, тыс. чел. Увеличение на 1% по сравнению с базовым значением. Заполняется автоматически	ПЛАН 2019 В том числе											
			Количество посещений театров, тыс. чел. (по форме 9-НК) 101,01%	Количество посещений музеев, тыс. чел. (по форме 8-НК) 100,57%	Количество посещений общедоступных библиотек, тыс. чел. (по форме 6-НК) 100,55%	Количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, тыс. чел. (по форме 7-НК) 101,53%	Из них: Количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры на платной основе, тыс. чел. (по форме 7-НК)	Количество посещений парков культуры и отдыха, тыс. чел. (по форме 11-НК), 100,95%	Количество посещений концертных организаций (по 12-НК), 101%	Количество участников клубных формирований, тыс. чел. (по форме 7-НК) 100,25%	Количество учащихся ДШИ по видам искусств, тыс. чел.(по форме 1-ДШИ) 101,02%	Количество учащихся училищ по видам искусств, тыс. чел.(по форме СПО-1) 100,89%	Количество зрителей на сеансах отечественных фильмов, тыс. чел. 101%	
1	**г.Владимир**	**1961,376**	0,000	10,962	267,722	339,562	99,341	1180,172	154,227	3,454	5,276		0,000	
2	**г.Гусь-Хрустальный**	**184,751**	0,000	10,359	73,607	99,872	16,726	0,000	0,000	0,913	0,000		0,000	
3	**г.Ковров**	**647,775**	0,000	53,202	367,814	221,657	170,154	0,000	0,000	3,556	1,547		0,000	
4	**ок.Муром**	**375,510**	0,000	0,000	212,363	159,727	69,507	0,000	0,000	2,208	1,213		0,000	
5	**ЗАТО г.Радужный**	**112,977**	0,000	0,000	39,519	37,058	5,082	34,525	0,000	1,553	0,321		0,000	
6	**Александровский р-он**	**256,256**	0,000	0,000	25,140	202,068	62,855	23,370	0,000	5,678	0,000		0,000	
7	г.Александров	**226,288**	5,253	33,590	111,846	74,145	0,000	0,000	0,000	1,454	0,000		0,000	
8	п.Балакирево	**32,733**	0,000	0,000	11,721	20,641	0,000	0,000	0,000	0,371	0,000		0,000	
9	г.Карабаново	**56,704**	0,000	0,000	29,394	26,124	0,000	0,000	0,000	1,187	0,000		0,000	
10	г.Струнино	**107,769**	0,000	0,000	75,399	32,016	0,000	0,000	0,000	0,353	0,000		0,000	
11	Андреевское	**18,158**	0,000	0,000	0,000	16,752	0,000	0,000	0,000	1,406	0,000		0,000	
12	Каринское	**11,761**	0,000	0,000	0,000	11,263	0,000	0,000	0,000	0,498	0,000		0,000	
13	Краснопламенское	**12,728**	0,000	0,000	0,000	12,496	0,000	0,000	0,000	0,232	0,000		0,000	
14	Следневское	**8,808**	0,000	0,000	0,000	8,630	0,000	0,000	0,000	0,178	0,000		0,000	
15	**Вязниковский р-он**	**713,856**	0,000	17,901	380,206	310,821	57,599	0,000	0,000	3,625	1,303		0,000	
16	**Гороховецкий р-он**	**257,522**	0,000	0,000	82,567	172,959	31,167	0,000	0,000	1,625	0,371		0,000	
17	**Гусь-Хрустальный р-он**	**571,809**	0,000	0,000	321,228	246,622	43,866	0,000	0,000	3,725	0,233		0,000	
18	г. Курлово	**34,670**	0,000	0,000	32,396	2,274	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	
19	п. Анопино	**5,990**	0,000	0,000	0,000	5,990	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	
20	п. Великодворский	**3,125**	0,000	0,000	0,000	3,125	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	
21	п. Добрятино	**4,524**	0,000	0,000	0,000	4,524	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	
22	п. Золотково	**5,068**	0,000	0,000	0,000	5,068	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	

Заполняется помесячно

До 2 числа месяца следующего за отчетным

Отчет за 2019 год – 27 декабря 2019 г.

Данные заполнять нарастающим итогом

Дорожная карта по исполнению мероприятий нацпроекта

до 25.04.2019 необходимо завершить конкурсные процедуры

до 30.04.2019 направить заявки в департамент культуры о потребности в предоставлении экономии по торгам для повторного распределения средств

до 10.06.2019 заключить соглашение с департаментом культуры на предоставление сэкономленных средств

до 15.08.2019 произвести оплату по контрактам

до 25.11.2019 обеспечить полное освоение средств субсидии, в том числе по экономии, и направить итоговый отчет и фотоотчет об освоении средств